

Septembre 2018 - Conception :  Fabien Nail www.fabiennail.com

Guide d'utilisation des logos InnovHealth et PassCare



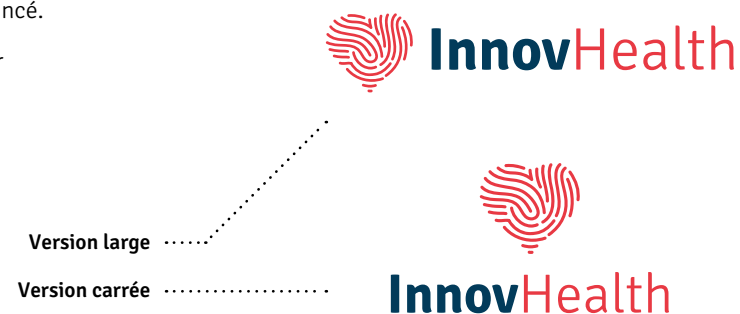
LE LOGO INNOVHEALTH

LE LOGO INNOVHEALTH DANS SES 2 VERSIONS PRINCIPALES

Les deux couleurs principales sont le rouge et bleu foncé.

Le logotype, dans sa version originale doit s'appliquer sur un fond blanc.

Il existe 2 versions du logo : une au format large et l'autre au format carré. L'utilisation dépend du support. Aucune version n'est prioritaire.



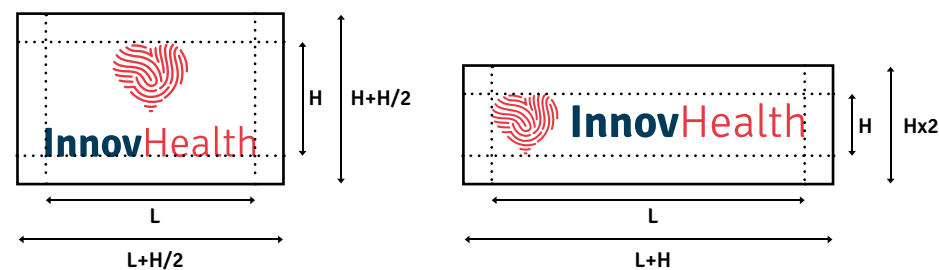
LA TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

Afin de lui assurer une visibilité constante, la taille minimale du logotype doit être de 15mm de hauteur dans sa version carrée et de 8mm dans sa version large.



L'ESPACE PROTÉGÉ MINIMUM

Une zone de protection autour du logotype a été définie afin d'en préserver une bonne perception. Aucun élément graphique (filet, texte ou image) ne doit apparaître dans le blanc tournant autour du logotype.



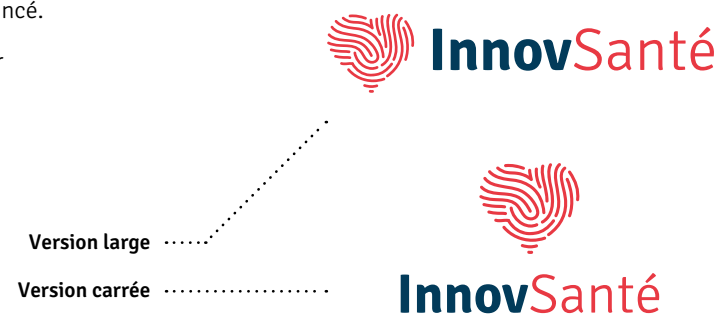
LE LOGO INNOVSANTÉ

LE LOGO INNOVSANTÉ DANS SES 2 VERSIONS PRINCIPALES

Les deux couleurs principales sont le rouge et bleu foncé.

Le logotype, dans sa version originale doit s'appliquer sur un fond blanc.

Il existe 2 versions du logo : une au format large et l'autre au format carré. L'utilisation dépend du support. Aucune version n'est prioritaire.



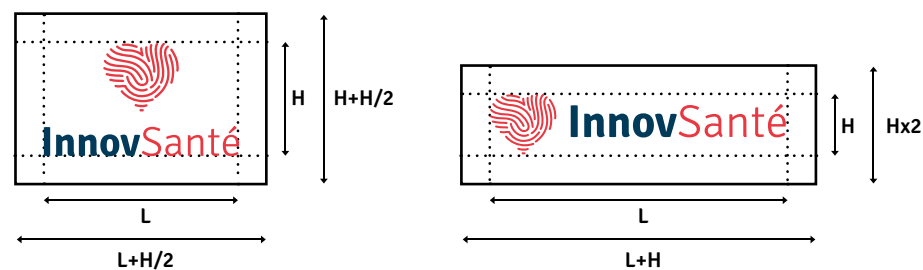
LA TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

Afin de lui assurer une visibilité constante, la taille minimale du logotype doit être de 15mm de hauteur dans sa version carrée et de 8mm dans sa version large.



L'ESPACE PROTÉGÉ MINIMUM

Une zone de protection autour du logotype a été définie afin d'en préserver une bonne perception. Aucun élément graphique (filet, texte ou image) ne doit apparaître dans le blanc tournant autour du logotype.



LE LOGO PASSCARE

LE LOGO PASSCARE DANS SES 2 VERSIONS PRINCIPALES

Les deux couleurs principales sont le rouge et bleu foncé.

Le logotype, dans sa version originale doit s'appliquer sur un fond blanc.

Il existe 2 versions du logo : une au format large et l'autre au format carré. L'utilisation dépend du support. Aucune version n'est prioritaire.



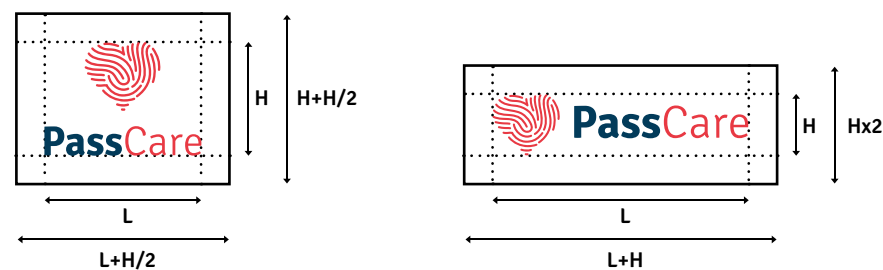
LA TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

Afin de lui assurer une visibilité constante, la taille minimale du logotype doit être de 15mm de hauteur dans sa version carrée et de 8mm dans sa version large.



L'ESPACE PROTÉGÉ MINIMUM

Une zone de protection autour du logotype a été définie afin d'en préserver une bonne perception. Aucun élément graphique (filet, texte ou image) ne doit apparaître dans le blanc tournant autour du logotype.



LES COULEURS DES LOGOS



En imprimerie, le logo doit être imprimé prioritairement à l'aide des composantes quadri.

Les composantes RVB et hexadécimales sont réservées pour l'écran, la bureautique et le web.

QUADRICHROMIE	PANTONE	RVB	HEXA
0 88 68 0	PANTONE RED 032C	247 50 63	#E73742
100 71 39 34	PANTONE 302C	0 58 93	#003A5C

LA TYPOGRAPHIE

SIGNIKA NEGATIVE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 123456789

Signika Negative Light

Signika Negative Regular

Signika Negative Semi-bold

Signika Negative Bold

La typographie de référence obligatoire en édition et en communication institutionnelle est "Signika Negative". Elle est disponible dans les versions suivantes : Light, regular, semi-bold, bold. Pour le texte courant, l'utilisation de la version light est recommandée. La typographie secondaire pour le print et le web est "Open Sans".

Pour toutes les communications internes et externes en bureautique, la typographie de référence est « Arial ».

DÉCLINAISONS

TONS DIRECTS

NOIR À 100%

BLANC

SUR FOND DE COULEUR



UTILISATIONS INTERDITES



Ne pas incliner ou déformer



Ne pas changer de typographie



Ne pas placer sur un fond photographique



Ne pas rogner



Ne pas appliquer d'effets 3D, d'ombrage, de lumière ou de réflexion



Ne pas changer la couleur